



« Sur le Pont d'Avignon »

Un **temps fort du groupe MG** : MG Form a organisé son AG à Avignon avec 2 jours du 7 au 8 mai pour échanger et proposer ses orientations pour la **formation des MG** avec un temps convivial pour la soirée de gala au Palais des Papes. Plusieurs membres du Bureau National dont notre présidente se sont déplacés pour **soutenir notre organisme de formation** dans un contexte difficile sur la gestion du DPC avec la dissolution de l'ANDPC. N'oubliez pas de vous **former dans la maison MG** (www.mgform.org) !

Cette inquiétude est partagée par d'autres syndicats sur le montage envisagé avec un **co-portage par la HAS** pour le versant scientifique et pédagogique et la **CDC** (Caisse des Dépôts et Consignations) pour le versant gestionnaire : **un RDV manqué** pour l'amélioration du pilotage de notre formation et son adéquation avec nos besoins professionnels quand **notre préférence allait vers le FAF-PM**, organisme rompu à la connaissance du terrain !

Pendant ce temps, l'avant-dernière réunion **négos ACI MSP/ France Santé** s'est tenue le 7 mai pour une présentation détaillée des **4 briques optionnelles** France Santé (accès aux soins, prévention, vulnérabilité et parcours), chacune ayant 4 indicateurs avec des objectifs attendus, **2 indicateurs validés** dans chaque brique valident le financement, 1 seul c'est perdu ! **Un calendrier au pas de charge avec clôture des débats fin mai** et une signature ou pas des syndicats, peu de marge de manœuvre à des modifications même si Thomas Fatôme dit rester ouvert !

Les Ponts de mai sont l'occasion de valoriser votre présence au cabinet, nous avons communiqué sur la **majoration MHP de 5€** cotable en plus de l'acte de base sans régulation dans le cadre de la PDSA pour les samedis suivant les fériés et Pont de l'Ascension. Comme pour les cotations à 60 €, nous avons eu **beaucoup de vues et de nouveaux followers** mais aussi les troupes de « haters ou trolls » qui se sont lâchés. Nous comptons sur vous pour aller nous **reposter**, laisser **un commentaire positif** ou **croiser le fer** pour les plus courageux sur le réseau qui vous convient le mieux.

La campagne a commencé : MG France doit compter sur **toutes ses forces** !



Fabienne Yvon

MG France c'est vous

Bulletin d'information interne à destination des cadres du syndicat et diffusable par vos soins à l'ensemble des adhérents.